

## RAPPORT MORAL ET D'ORIENTATION 2023

Passer de Genève à Tours et quitter Rousseau pour Rabelais, c'est remonter le cours de l'Histoire littéraire mais les chemins de l'AMOPA ont suivi une autre logique, celle de la poursuite de l'ouverture, de la créativité et de l'ambition que n'auraient pas désavouée ces deux auteurs prolifiques.

A Genève, succédant le 14 mai 2023 au président Jean Pierre Polvent à qui je rends hommage, j'ai souhaité tracer une feuille de route en trois points. Renforcer les liens avec les grandes institutions de la République pour réaffirmer la position nationale de notre association. Développer tous les outils de communication pour mieux intégrer notre espace associatif dans l'espace public et faire ainsi connaître l'importance et l'étendue de nos actions pour essayer de convaincre de nouveaux adhérents. Enfin, rechercher de nouvelles formes de propositions pour les amopaliens, pour les enseignants et leurs élèves mais aussi vers l'étranger pour que la langue française continue à exprimer tous les talents et s'enrichisse dans toutes ses dimensions. L'ambition était forte mais nous n'avons pas à rougir d'un premier bilan.

Georges Pompidou avait coutume de dire que l'Ordre des Palmes académiques était le plus républicain de tous. Le fils d'instituteur du Cantal avait vécu jusqu'à l'excellence le pouvoir de l'école d'enraciner en chacun la possibilité de l'accomplissement. La reconnaissance de la République pour ses enseignants est plus que jamais un enjeu majeur et l'AMOPA se doit d'être un des interlocuteurs du ministère de l'Éducation et de la Jeunesse. Les relations établies cette année en ce sens, ont déjà porté leurs fruits. Une relation suivie avec les différents services, des liens personnels avec le cabinet ont permis d'apparaître comme un interlocuteur reconnu par d'autres institutions telles que le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, la Grande Chancellerie de la Légion d'Honneur et la Cité internationale de la Langue française. Ne minorons pas nos actions ni nos projets : ils apportent leur pierre à la construction d'un esprit public sûr de ses valeurs. Les nombreux jeunes qui participent à nos concours, les enseignants qui recherchent l'excellence chez leurs élèves, nos bénévoles qui s'engagent, sont tous des bâtisseurs d'avenir.

A l'automne 1962, les pères fondateurs de l'AMOPA n'ont pas dissocié la création de l'association de celle d'une revue culturelle à diffuser largement. Nous nous devons donc de poursuivre, avec les outils d'aujourd'hui, cette recherche d'une communication toujours plus ouverte et efficace. A la revue plébiscitée par ses lecteurs et au site internet déjà largement accessible, se sont ajoutés de nouveaux médias pour diversifier notre approche de nouveaux publics. L'AMOPA est maintenant présente sur Facebook et LinkedIn et possède sa propre chaîne sur Youtube. Ces différents canaux permettent de partager rapidement informations et

propositions, ce qui peut accroître la visibilité des sections comme celle du national. De nouvelles publications hybrides, sur papier ou numérique, répondent à notre besoin de faire savoir ce que nous sommes mais aussi de présenter notre créativité et notre disponibilité au service de la collectivité.

Notre vocation d'utilité publique nous engage depuis 1968 à agir et à innover pour que les talents des jeunes, dans la multiplicité de leurs formes, puissent s'épanouir et servir de tremplin pour leur vie d'adultes. Nous avons donc exploré et exploité de nouvelles attentes en lien avec l'évolution des programmes officiels et des besoins. De nouveaux concours voient le jour pour promouvoir tous les types de compétences. Notre ambition portait aussi sur l'amplification de notre rayonnement international, même si l'AMOPA est forte de ses associations de l'étranger dont le nombre peut s'accroître encore. Le lien en cours de développement avec les ambassades de France est indispensable pour avoir accès aux décorés expatriés et étrangers. Engager des partenariats avec des associations internationales qui partagent nos objectifs autour de la langue française et de la jeunesse est une belle opportunité. Notre récent partenariat avec la FIPF va permettre le lancement d'un concours mondial d'éloquence.

Autant dire que toutes ces actions doivent être poursuivies et approfondies pour permettre à l'AMOPA de partir bravement à la conquête de nouvelles forces, de nouveaux adhérents et abonnés à la revue. Depuis sept mois, de gros efforts de créativité et de communication ont été fournis par l'équipe élue le 14 mai 2023. J'en remercie profondément ses membres. Au contact permanent avec nos sections, je sais aussi l'ampleur de l'engagement de leurs responsables, malgré un contexte général parfois difficile et je leur rends hommage. Cette commune et profonde détermination sera la clé de la pérennité des valeurs et des actions de notre association. Nous pourrons, alors, récolter ensemble le fruit de nos semailles.

Paris, le 8 mars 2024

Michèle Dujany